

Réussir son Installation

Si vous souhaitez réussir votre installation, mettez toutes les chances de votre côté : e-learning, coaching et présentiel... c'est la formule de l'Institut Cassiopée pour vous accompagner avec un maximum d'efficacité dans la conception et la réalisation de votre projet professionnel.



E-learning

Pour suivre à votre rythme et dans l'ordre de votre choix tous les aspects de la construction d'une création d'activité.



Coaching

Pour bénéficier d'un accompagnement personnel par une équipe d'experts pluridisciplinaire à votre écoute et s'adaptant à vos besoins.



Présentiel

Pour vous entraîner à la présentation orale de votre activité et pouvoir échanger avec d'autres porteurs de projet.

Objectifs

- > MAÎTRISER les étapes élémentaires de la création d'activité.
- > CLARIFIER votre profil de Thérapeute.
- > SAVOIR SE POSITIONNER sur le marché des thérapies du bien-être.
- > CONNAÎTRE les clés de la création d'une identité visuelle réussie.
- > METTRE EN ŒUVRE une communication pertinente.
- > SAVOIR ESTIMER la viabilité d'un projet d'installation.
- > CONNAÎTRE les différents modes d'exercice et maîtriser les démarches administratives nécessaires à la création d'une activité.

Programme

CLASSES VIRTUELLES

Les classes virtuelles sont animées par des experts autour d'un thème précis. Ils permettent un apport spécifique d'informations et un temps de questions-réponses. La durée est de 50 minutes.

PROGRAMME EN PRÉSENTIEL

Une journée de formation en fin de parcours :

- Le projet professionnel et le pitch
- Entraînement à la présentation orale
- Echange et partage d'expériences
- Les stratégies de lancement
- Plan d'action individualisé
- Evaluation de fin de formation

La journée en présentiel peut être suivie autant de fois que nécessaire sans surcoût.

Vous pourrez ainsi, si vous le souhaitez, bénéficier des partages d'expérience et retravailler la présentation orale de votre activité jusqu'à ce qu'elle soit optimale.

Contenu du pack

UNE MÉTHODOLOGIE PRÉCISE
ET ÉPROUVÉE EN 7 ÉTAPES

- 3 heures de vidéos d'experts réparties en 70 thèmes
- Livret pour chacune des vidéos (supports de cours, check-lists, cartes heuristiques)
- Interviews de thérapeutes installés
- Accompagnement individuel par téléphone : 3 heures de crédit (6 séances de 30 minutes)
- Classes virtuelles
- Logiciel de création d'un prévisionnel d'activité sur 4 ans
- Participation à une journée de formation en présentiel et possibilité de la suivre à nouveau
- Offres de partenaires : création de supports de communication (carte de visite, flyer, site internet)
- Possibilité de suivre un parcours de supervision post-installation un individuel ou en groupe

DATES AUX CHOIX

EN PRÉSENTIEL

21 septembre 2025, 14 novembre 2025,
13 décembre 2025, 5 février 2026, 31 mai 2026
20 septembre 2026, 13 novembre 2026, 12 décembre 2026

EN VISIOCONFÉRENCE

12 octobre 2025, 1 mars 2026, 28 juin 2026, 11 octobre 2026.

PRÉ-REQUIS

Etre en cours de formation ou avoir suivi une formation métier dans le domaine des thérapies du bien-être et disposer d'un projet professionnel de création d'entreprise libérale ou d'un projet de création de poste salarié au sein d'une entreprise ou d'un établissement

TARIF

515 euros

573 stagiaires formés en 6 ans

L'équipe d'experts

- Olivier Stettler, Directeur pédagogique
- Sandra Stettler, Directrice pédagogique
- Laurence Delannoy, Coach
- Solène Coriolles, Coach et Expert-comptable
- Frédéric Viaux, Coach

Ces experts reconnus dans leurs domaines d'activité respectifs pourront être contactés par téléphone pour vous assister dans le cadre de votre projet de création d'activité et vous préciser des notions et savoir-faire techniques au gré de vos besoins.

Découvrir les 5 causes d'échecs des praticiens qui ne réussissent pas



Programme des Cours

1

Déterminer son identité et sa valeur ajoutée S'interroger : la plus importante des étapes... et la plus oubliée

- La méthode Cassiopée : connaissance de soi, communication, gestion
- Les 5 causes d'échecs des praticiens qui ne réussissent pas
- L'analyse interne : forces et faiblesses
- L'analyse externe : opportunités et menaces
- La mutation de la société
- Le marché des thérapies du bien-être
- Qui ai-je envie d'aider ?
- Le profil professionnel et l'analyse de marché
- Quelle est ma valeur ajoutée ?
- Comment faire un bon pitch
- Fenêtre ouverte sur mon idéal
- Comment programmer mon subconscient
- L'accompagnement au changement et ma nouvelle identité
- L'estime de soi et la confiance en soi

2

Créer ses supports de communication Avoir une identité visuelle qui vous ressemble

- Traduire votre identité professionnelle en image
- L'identité graphique
- Créer soi-même ses supports de communication
- Travailler avec un graphiste professionnel
- 7 actions essentielles pour réussir votre communication
- Les ressources utiles sur internet

3

Etre présent sur internet Tisser son réseau sur la toile pour être visible

- Pourquoi créer un site internet ?
- 7 critères pour choisir son prestataire
- Comment rendre votre site efficace
- Maîtriser votre e-réputation
- Développez votre activité et fidélisez vos clients grâce à un blog
- Les astuces pour rendre son site internet plus performant
- Les bonnes pratiques du thérapeute sur les réseaux sociaux
- Définir sa stratégie éditoriale
- Les bonnes pratiques de la création de contenus
- Guide pratique : créer et paramétrer ses comptes
- Les annuaires en ligne



Une méthodologie en 7 étapes

4

Prévoir le développement de son activité

Savoir si son projet est viable

- Les différents statuts possibles
- Travailler en cabinet, chez soi ou à domicile
 - Travailler en entreprise
 - L'étude de marché
- Pourquoi faire un prévisionnel ?
 - Quel est mon taux horaire ?
 - La prévision des dépenses
 - La prévision des recettes
- Les cotisations sociales et les aides à la création d'entreprise
- Logiciel pour réaliser son prévisionnel

5

Se lancer et déclarer son activité

Accomplir les formalités en toute sérénité

- La gestion du temps
 - Le plan d'action
- Les différents statuts et les formalités de déclaration
 - Les obligations de sécurité et d'accessibilité
 - Les obligations juridiques et la déontologie
- Le règlement général sur la protection des données (RGPD)
 - Les obligations comptables
 - Les assurances et la protection juridique

6

Développer son réseau professionnel

Savoir présenter son activité

- L'image de soi
- Le réseau, la clé d'un lancement réussi
 - Comment dépasser les objections
 - L'importance des jeux de rôles

7

Piloter son activité

Programmer et mesurer sa réussite

- La qualité des prestations de service
- Le suivi du prévisionnel d'activité et des actions de communication
 - Les marqueurs de votre réussite
- L'évolution de votre identité professionnelle