



Vous souhaitez communiquer sur votre activité de thérapeute mais vous n'avez pas le budget nécessaire pour faire appel à un professionnel ?



Cette formation théorique de 4 heures vous donnera **les clés pour réaliser vous-même une communication efficace et ainsi développer votre activité.**

À travers différents outils proposés sur internet, vous apprendrez les bases d'une identité graphique réussie, comment réaliser votre logo, votre flyer et votre communication sur le web.

OBJECTIFS

APPRENDRE A CRÉER votre ligne graphique pour mettre en oeuvre votre propre dynamique de communication.

VALORISER votre identité de thérapeute à travers des outils de communication efficaces et performants pour développer votre notoriété.

Programme

DÉFINIR VOTRE IDENTITÉ GRAPHIQUE

- Savoir rédiger sa carte d'identité graphique personnelle

LES OUTILS DE BASE

- Définir la création de votre logo et de votre ligne graphique
- Travailler avec les prestataires du web

LA COMMUNICATION PAPIER

- Concevoir une carte de visite professionnelle
- Construire un flyer efficace et en accord avec votre identité

LA COMMUNICATION WEB

- Communiquer sur le web
- L'achat du nom de domaine
- Site ou blog avec les outils du web
- E-réputation avec les réseaux sociaux

CONCLUSION

- 10 actions essentielles pour réussir sa stratégie de communication
- Évaluation de fin de formation

PRÉ-REQUIS

Brevet des collèges ou équivalent

PUBLIC

Voir page 10

FORMATRICE

Céline Annon

DATES - 4 Sessions

16 juin 2017
17 novembre 2017
15 juin 2018
16 novembre 2018

TARIFS

Tarif référentiel : 100 euros
Tarif préférentiel : 80 euros

Une **ATTESTATION DE FORMATION** vous sera délivrée à la fin du stage.